

# LabCívico Quito 2015

## Proyecto: #ReciVeci

### Relato

#### 1.- ¿Qué posicionamos y cuál es el propósito?

**Posicionar** el acto de reciclar como parte de una cultura ciudadana impulsada por un servicio de reciclaje dado por recicladores de base a ciudadanos conscientes. Lo anterior será articulado y apoyado por una aplicación tecnológica.

- Instalar un servicio de reciclaje
- Activación de la aplicación para articular el servicio
- Reciclaje de desechos.
- Trabajo asociativo.
- Responsabilidad social de actores.

El **propósito** es generar una cultura de reciclaje por medio de un vínculo humano entre el reciclador(a) y el ciudadano(a) consciente que estimule el acto de reciclar en los barrios de la ciudad de Quito.

#### 2.- ¿A quiénes comunicaremos?

- Vecinos del Barrio/Edificios de familias y oficinas
- Nodos de amplificación: Hoteles, ministerios, centro comercial, restaurantes, colegio, negocios, etc.
- Recicladores del barrio

*¿A quiénes vinculamos?* Vecinos del barrio/ Recicladores de base.

#### 3.- Definir Palabras claves

- Vecino
- Reciclador de base
- Reciclaje Inclusivo
- Asociatividad
- Colaboración
- Compromiso
- Servicio
- Tecnología de servicio
- Comunidad
- Cultura de reciclaje

- Confianza
- Basura/Residuos
- Separación en la fuente/ Clasificación
- Ambiente
- Ciudadano inteligente
- Responsabilidad social
- App

#### **4.- Definir frases/slogan y # para la campaña**

- Reciclando ganamos todos
- “Porque no hay reciclaje sin recicladores” RENAREC
- Veci / SocioVeci
- #ReciVeci
- Tu futuro, mi futuro, es nuestro
- ¡Yo veci reciclo!
- Toc, toc, soy el reciclador
- Toc, toc, reciclemos
- Yo clasifico
- Servicio Activo de Reciclaje #SAR #ReciVeci
- #ReciVeci #quitorecicla #quieretuciudad #vecirecicla #fundaactiva #fundactiva #RCK #yovecireciclo #TocTocRecicla #TocTocReciclemos #SocioVeci

#### **5.- Definir emoción como eje transversal de la campaña**

- Alegría
- Esperanza
- Cariño (por tu reciclador, por el planeta)
- Cuidado
- Gratitud

#### **6.- Definir valor como eje transversal de la campaña (puede ser un concepto tb.)**

- Respeto
- Colaboración
- Asociatividad
- Responsabilidad social
- Solidaridad

#### **7.- Definir mensaje como insumo para la campaña:**

Somos recicladores de base activos que pasamos por tu puerta retirando la funda clasificada por ti VECI...¡Actívate ! ¡Sé un #ReciVeci!

Reciclaje lo hacemos todos...

¡Reciclando ganamos todos!